

Çeşitli Firmaların Ürünlerini Reyonlarında Satışa Sunan Alışveriş Merkezinin İlan ve Reklam Vergisi

Bu karar; çeşitli firmaların ürünlerini kendi markalarına göre reyonlarında satışa sunan alışveriş merkezinde reyon başlarında, satış sepetlerinde ve arabalarında yapılan reklamın ilan ve reklam vergisine tabi olup olmadığına ilişkindir.

T.C.

DANIŞTAY

9. Daire

Esas : 1995/3791

Karar: 1997/193

Tarih : 16.01.1997

ÖZET: Çeşitli firmaların ürünlerini kendi markalarına göre reyonlarında satışa sunan alışveriş merkezinde reyon başlarında satış sepetlerinde ve arabalarında yapılan reklamın ilan ve reklam vergisine tabi değildir.

(2464 sayılı BGK. m. 12, 13, 14)

KARAR METNİ:

Temyiz İsteminde Bulunan : ... Belediye Başkanlığı

Karşı Taraf : ... Ltd. Şti.

Vekili: Av. ...

İstemin Özeti: Yükümlü şirketin işyerinde muhtelif reyon başlarında ışıklı ve ışısız panolar ile ve prefabrik çadır üzerinde, satış sepetleri ve arabalarında reklamlar yapıldığının yoklama fişiyle tespit edilmesi üzerine tahakkuk fişiyle tahakkuk ettirilen kaçakçılık cezalı ilan ve reklam vergisinin ve gecikme faizinin terkinin istemiyle açılan davayı: 2464 s. Belediye Gelirleri Yasasının 12. maddesinde, belediye sınırları ile mücavir alanları içerisinde yapılan her türlü ilan ve reklamın ilan ve reklam vergisine tabi olduğunun hükme bağlandığı, aynı yasanın 13. maddesinde ise ilan ve reklam vergisinin mükellefinin yurtdışından gönderilen ilan ve reklamlar dahil olmak üzere ilan ve reklamı kendi adına yapan veya yaptıran gerçek veya tüzel kişiler olduğu, ilan ve reklam işini mutad meslek olarak ifa edenlerin başkaları adına yaptıkları ilan ve reklamlara ilişkin vergileri mükellefler adına ilgili belediyeye yatırmakla sorumlu olduğunun belirtildiği, olayda ..."de yapılan denetimlerde ışıklı, ışısız panolar ve prefabrik çadır üzerinden çeşitli ibareleri içeren, satış sepetleri ve arabalarında ise "..." ibareli reklam panolarının saptanmış olduğunun anlaşıldığı, ancak bu tür marketlerin çeşitli firmaların ürünlerini kendi markalarına göre reyonlarında satışa sunan büyük alışveriş merkezleri olduğu, bu marketten alışveriş etmek belirli bir firmanın ürününü almak anlamına gelmeyeceğini, "..." sözcüğü ilan ve reklam niteliği taşımadığından anılan madde uyarınca ışıklı ve ışısız reklamları kendi adına yapan veya yaptıran bir tüzel kişi de olmadığından salınan cezalı ilan ve reklam vergisinde kanuni isabet bulunmadığı gerekçesiyle kabul ederek tarhiyatı terkin eden İstanbul 9. Vergi Mahkemesinin 29.5.1995 tarih ve 1995/886 s. kararının; ilgili firma yetkililerinin izni veya özel anlaşması olmadan market içerisinde reklam bulundurulmayacağından ilan ve reklam vergisi tarhiyatında yasaya aykırılık bulunmadığı ileri sürülerek bozulması isteminden ibarettir.

Savunmanın Özeti: Savunma verilmemiştir.

Savcı Metin Yüksel'in Düşüncesi: Temyiz dilekçesinde öne sürülen hususlar, 2577 s. İdari Yargılama Usulü Kanununun 49. maddesinin 1. fıkrasında belirtilen sebeplerden hiçbirisine uymayıp vergi mahkemesince verilen kararın dayandığı hukuki ve kanuni nedenler karşısında, anılan kararın bozulmasını gerektirir nitelikte görülmemektedir.

Açıklanan sebeple temyiz isteminin reddi ile vergi mahkemesi kararının onanmasının uygun olacağı düşünülmektedir.

Tetkik Hakimi Bekir Sözen'in Düşüncesi: 2464 s. Belediye Gelirleri Yasasının 12.

maddesinde belediye sınırları ile mücavir alanları içerisinde yapılan her türlü ilan ve reklamın ilan ve reklam vergisine tabi olduğu hükme bağlanmış olup, aynı yasanın 14. maddesinin 5. bendinde, gerçek veya tüzel kişilere ilişkin işyerlerinin içine veya dışına asılan iş sahibinin kimliği ile işin mahiyetini gösteren ve alanı 1/2 metrekareyi aşmayan ışısız levhalardan vergi alınmayacağı, alanı 1X2 metrekareyi aşan levhaların aşan kısmı üzerinde vergiye tabi olduğu belirtilmiştir.

Bu hükümlerden işyerlerinin içine asılan ilanlardan ilan ve reklam vergisi alınmayacağı sonucunu çıkarmak mümkün değildir. Çünkü kanun koyucu açıkça yalnızca işyerlerinin içine asılan ve alanı 1/2 metrekareyi aşmayan ışısız levhaları vergiden müstesna tutmuştur.

Bu halde mağaza, market, grosmarket gibi işyerlerinde yapılan reklamların ilan ve reklam vergisine tabi olduğu anlaşıldığından, aksi yönde verilen mahkeme kararında isabet görülmemiştir.

Açıklanan sebeplerle mahkeme kararının bozulması gerektiği düşünülmüştür.

TÜRK MİLLETİ ADINA

Hüküm veren Danıştay Dokuzuncu Dairesince işin gereği görüşüldü:

Temyiz edilen İstanbul 9. Vergi Mahkemesinin 29.5.1995 tarih ve 1995/886 s. hararında. 2577 s. İdari Yargılama Usulü Yasasının 49. maddesinin 1. fıkrasında sayılan bozma nedenlerinden hiçbirisinin bulunmadığı anlaşıldığından temyiz isteminin reddine, anılan mahkeme kararının onanmasına,

16.1.1997 tarihinde **oybirliği** ile karar verildi.

Kaynak: DKD. Sayı 94 s: 572

Telefon: +90 (312) 473 84 23

E-Posta: mts@mevzuattakip.com.tr

Adres: Çetin Emeç Bulvarı Hürriyet Cad. No: 2/12 Çankaya ANKARA